



## Sibel Kekilli und Marius Müller-Westernhagen mit dem Video Champion ausgezeichnet

**München.** Wieder einmal durfte München leuchten: Zum 11. Mal trafen sich Schauspieler, Macher und Branchenmitglieder zur Verleihung der Video Champions im Rahmen der Video Night 2010. Rund 500 Gäste aus Film und Fernsehen erlebten im Ballsaal des The Westin Grand eine kurzweilige Gala als feierlichen Abschluss des Branchenkongresses Video Entertainment.

Als Stargäste wurden die deutsche Schauspielerin Sibel Kekilli und Sänger Marius Müller-Westernhagen mit einem Video Champion ausgezeichnet. Westernhagen erhielt den Music Award als einer der erfolgreichsten deutschen Interpreten der vergangenen Jahrzehnte – zudem wurde seine neue DVD „Zwischen den Zeilen“ als bester Musiktitel des Jahres prämiert. Sibel Kekilli sicherte sich den Artist Award. Der Star aus dem Berlinale-Gewinner „Gegen die Wand“ überzeugte 2010 das Publikum als junge türkische Mutter in „Die Fremde“. Einen weiteren Artist Award erhielt das Schauspieler-Duo Matthias Schweighöfer und Friedrich Mücke, die mit „Friendship!“ einen großen Erfolg auf DVD und Blu-ray feierten. Der Produzentenpreis ging 2010 an das Duo Max Wiedemann und Quirin Berg. Wiedemann & Berg zeichnen verantwortlich für den deutschen Oscar-Gewinner „Das Leben der Anderen“ und landeten in den vergangenen zwölf Monaten mit „Männerherzen“ oder „Friendship!“ gleich zwei Topfolge im Kino und auf Blu-ray/DVD.

Bei den Programm Awards werden traditionell nicht die größten Verkaufserfolge auf DVD und Blu-ray ausgezeichnet. Der Video Champion versteht sich vielmehr als die Auszeichnung in Deutschland, bei der es um Kreativität, Programm und kulturelle Vielfalt geht, für die die gesamte Home-Entertainment-Branche steht. In diesem Jahr gestaltete sich die Auswahl unter mehr als 180 erstklassigen Einreichungen schwieriger denn je.

„Inglourious Basterds“ (Internationaler Film), „Wickie und die starken Männer“ (Deutscher Film) und „Oben“ (Family Entertainment) wurden als herausragende Kinoproduktionen prämiert. Die weiteren Preisträger aus insgesamt acht Kategorien: „Der Kommissar“ (TV National), „Die Sopranos“ (TV International), „Alien Anthology“ (Boxset), „Keep Surfing“ (Special Interest) und „Westernhagen - Zwischen den Zeilen“ (Musik). Der Publikumspreis, vergeben von den Usern des Home-Entertainment-Portals video.de, ging an „Avatar“.



Drei Business Awards wurden für herausragende Leistungen innerhalb der Home-Entertainment-Branche vergeben. Die Technikschieme Imagion erhielt einen Video Champion für ihr Engagement rund um die Einführung von 3D im Heimkino. Für ihre herausragende Vermarktung von Special-Interest-Themen wurde polyband Medien ausgezeichnet. Mit „Planet Erde“ machte das Label Naturdokumentationen auf dem deutschen Markt salonfähig. Seitdem feiert polyband mit hochwertigen Produkten im Special-Interest-Segment immer neue Erfolge. Der erst zum zweiten Mal vergebene Video Download Award ging 2010 an Warner Bros. für mehr als 150.000 bezahlte Downloads von „Sherlock Holmes“.

Als Laudatoren der Preisverleihung fungierten u. a. Bettina Reitz, Cosima von Borsody, Axel Milberg, Jennifer Ulrich und Nova Meierhenrich. Für die musikalischen Highlights sorgten die Sängerin und Songwriterin Michelle Leonard, Newcomerin der Volkswagen Sound Foundation, sowie Soulqueen Della Miles. Durch den Abend führte mit Oliver Kalkofe einer der erfolgreichsten deutschen Comedians. Der offizielle Automobilpartner Volkswagen chauffierte die Gäste im exklusiven Shuttle zur Verleihung des begehrten Preises. Veranstaltet wird die Video Night von G+J Entertainment Media.

Weitere Informationen und Bilder unter [www.video-entertainment.de](http://www.video-entertainment.de).

### **Informationen zu G+J Entertainment Media**

Als einziges Unternehmen in Deutschland versorgt G+J Entertainment Media seit 30 Jahren die gesamte Entertainmentbranche mit Fach- und Publikumsmedien. Unser Spektrum umfasst die Fachmagazine „Blickpunkt:Film“, „MusikWoche“, „GamesMarkt“ und „VideoMarkt“, reichweitenstarke Kundenzeitschriften wie „GameShop“ und „Treffpunkt Kino“, Onlinedienste und Nachschlagewerke für alle Bereiche moderner Unterhaltung. Fast alle Publikationen sind Marktführer in ihrem Segment - einige sogar ohne jegliche Konkurrenz. mediabiz.de, der meistgenutzte Online-Fachinformationsdienst, bietet die schnellsten News aus erster Hand und die einzigen vollständigen Datenbanken der Entertainmentbranche für Marktprofis. kino.de, Europas größtes Kinoportal, und video.de begeistern Film- und Home-Entertainment-Fans mit allen aktuellen Kinostarts, Neuheiten auf DVD & Bluray sowie exklusiven News rund um Filme, Stars und Technik.

### **Rückfragen:**

G+J Entertainment Media GmbH & Co. KG

Anja Fink

Tel.: +49 (0) 89/4 51 14-202, E-Mail: [a.fink@e-media.de](mailto:a.fink@e-media.de)

[www.video-entertainment.de](http://www.video-entertainment.de)